

## POURQUOI CHOISIR UN DE NOS 2 PACKS COMMUNICATION ?

Votre association organise prochainement un événement ? Il est important de communiquer au mieux pour le promouvoir.

Une communication de qualité professionnelle rendra votre événement plus crédible auprès du public. Grâce à nos différents services, nous pouvons vous proposer un ensemble de supports répondant à vos besoins.

Parce que le budget communication d'un événement doit être rattaché à son importance nous avons étudié pour vous deux formules différentes :

- Une formule économique (W.E prolongé), avec toutefois une large gamme de supports.
- Une formule complète (Grandes vacances), adaptée aux gros événements.

Pour ces deux packs, les formats et quantités ont été étudiés en fonction de ce que nous avons l'habitude de faire et ce que nous conseillons habituellement à nos adhérents.

En choisissant l'un de nos 2 packs, vous bénéficiez à l'arrivée d'une économie sur le coût total des services.

## PLAN DE COM' : LA CHECK LIST

- Signer le devis du pack communication
- Prendre contact avec le Studio graphique pour le brief\* de l'affiche (Jocelyn ou Sylvania)
- Faire une demande de réservation en réseau JC Decaux sur le portail des aides de la Ville (associations.saintnazaire.fr)
- Réserver la diffusion *Estuaire* pour les flyers ainsi que les encarts pubs (Delphine)
- Signer les BATs\*\* (par mail ou en direct au Studio graphique)
- Prendre contact avec la rédaction *Estuaire mag'* pour annoncer l'événement
- Venir récupérer les documents imprimés au Studio graphique

\*Brief : Présentation du projet par le client afin que le studio graphique puisse recueillir le maximum d'infos pour la création des visuels et différents formats à décliner.

\*\*BAT : Acronyme de "bon à tirer". Validation du document par le client comme étant ok pour l'impression. Si une erreur est repérée une fois le tirage finalisé, la réimpression éventuelle est à la charge du client.

Le pack communication est un service réservé à nos adhérents !  
Pour en savoir plus sur cette offre et ses conditions, n'hésitez pas à contacter le studio graphique ou l'accueil de Mille neuf cent un :

### Studio graphique

Jocelyn Prouff

02 40 01 82 96 - studio1@1901asso.org

Sylvania Sire

02 40 66 03 49 - studio2@1901asso.org

### Accueil

Audrey Loquai

02 40 66 09 60 - contact@1901asso.org



1901asso.org



estuaire.org



/saint-nazaire  
agglo



### Formule GRANDES VACANCES

- Visuel unique
- Affiches et flyers
- Encarts Estuaire
- Route touristique

La communication "clés en main" pour votre événement

## PACK COM'

par Mille neuf cent un

### Formule WEEK-END PROLONGÉ

- Visuel qualité pro
- Affiches et flyers
- Encarts Estuaire
- Voie express

## PACK COM' Grandes vacances

Cap sur un événement d'envergure !  
Un visuel 100 % à votre image, unique et jamais vu ailleurs.

Création affiche 100 % originale

Mise en page + impression  
2500 flyers A5 (recto + verso)

Diffusion 2000 flyers via *Estuaire*

Impression 12 affiches Decaux

Impression 250 affiches A3

Mise au format du visuel  
pour événement Facebook

AVEC LE PACK  
**1 400 €**  
AU LIEU DE  
~~2 051 €~~  
soit environ 30 %  
de réduction



**OFFERTS**

1 encart pleine page  
dans *Estuaire mag'*  
+ 1 bannière web  
2 semaines.

Concepts, illustrations et montages photos  
réalisés par nos infographistes.



## PACK COM' Week-end prolongé

En route vers un bel événement !  
Un visuel de qualité pro avec un budget maîtrisé.  
Rapidité et efficacité au programme.

Création affiche avec visuel  
extrait d'une banque d'image

Mise en page + impression  
2500 flyers A6 (recto + verso)

Diffusion 2000 flyers via *Estuaire*

Impression 100 affiches A3

Mise au format du visuel  
pour événement Facebook

AVEC LE PACK  
**700 €**  
AU LIEU DE  
~~1 046 €~~  
soit environ 30 %  
de réduction



**OFFERTS**

2 quarts de page  
dans *Estuaire mag'*  
+ 1 bannière web  
2 semaines.

Photos et illustrations provenant de banques d'images.  
Mise en page réalisée par nos infographistes.



## PACK COM' "Grandes vacances"

RDV avec le Studio graphique  
pour le brief du projet  
et réservation emplacement Decaux

**6 mois avant**

Validation du concept  
puis finalisation de l'affiche  
par le Studio graphique

**5 mois avant**

## PACK COM' "Week-end prolongé"

RDV avec le Studio graphique  
pour le brief du projet

**4 mois avant**

Bon à tirer de l'affiche

**3 mois avant**

## LE + DU STUDIO

Création de votre événement sur la  
page Facebook de Mille neuf cent un.

Bon à tirer des flyers  
et encarts *Estuaire*

**2 mois avant**

## A FAIRE VOUS-MÊME

Contacter *Estuaire* pour faire figurer  
votre événement dans l'agenda.

Réception des  
documents imprimés

**1 mois avant**

Calendrier des grandes étapes du projet donné à titre indicatif.  
Susceptible de varier selon les périodes,  
charge de travail du studio ou réactivité du client

**ÉVÉNEMENT**

