



ASSEMBLÉE
GÉNÉRALE
ORDINAIRE

2026.

mardi 2 juin 2026

Rapport annuel

[année 2025]

Maison des associations • Agora 1901
2 bis, avenue Albert-de-Mun • 44600 Saint-Nazaire
02 40 66 09 60 • contact@1901asso.org
1901asso.org



Rapport annuel 2025

- P.3 Rapport moral
- P.7 Rapport financier
- P.11 Rapport d'activité

P.12 L'ASSOCIATION

P.12 Présentation

P.12 Nos labels

P.12 Nos missions

P.13 Favoriser la dynamique associative sur le territoire

P.14 La vie de l'association **Mille neuf cent un**

P.15 L'ACTIVITÉ EN 2025

P.15 Nos adhérents

P.16 Notre service Accompagnement associatif

CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT DES ASSOCIATIONS

DISPOSITIF IMPACT EMPLOI

FORMATIONS

RENCONTRES THÉMATIQUES

TEMPS D'ÉCHANGES INTER-ASSOCIATIFS

CONSEIL NAZAIRIEN DU COMMERCE ÉQUITABLE (CNCE)

FORUMS ASSOCIATIFS DE SAINT-NAZAIRE AGGLOMÉRATION

P.18 Nos services Communication

STUDIO GRAPHIQUE

MAGAZINE *ESTUAIRE*

RÉGIE PUBLICITAIRE

DIFFUSION

AFFICHAGE URBAIN

P.21 Les "plus"

COPIEUR EN LIBRE-SERVICE

ANNUAIRE DES ASSOCIATIONS

INNOVATION SOCIALE 2025 : LE FALC

P.23 NOS PARTENAIRES ET FINANCEURS

P.24 NOUS CONTACTER



Rapport moral

RAPPORT MORAL

2025 aura été une année assez difficile au plan financier pour de nombreuses associations qui ont vu leurs subventions diminuer, dans un environnement économique global tendu, tant au plan national, régional que local.

Mille neuf cent un n'aura pas échappé à cette vague de réduction des subventions, même si nous avons réussi à en contenir et gérer au mieux les conséquences sur notre fonctionnement.

Il faut toutefois noter les bonnes relations avec toutes les collectivités de notre territoire, au premier rang la Ville de Saint-Nazaire, avec laquelle la collaboration s'est encore améliorée, les échanges de plus en plus documentés et réguliers, à l'image de notre partenariat réamorcé avec l'Office des sports.

Notre mission demeure en effet d'être un fédérateur, toujours plus un fédérateur, à savoir une tête de réseau d'associations, dont les objectifs principaux sont le soutien, l'accompagnement et la défense de la vie associative locale, en développant des services adaptés aux besoins et en participant aux instances de représentation. Avec toujours à l'esprit notre même engagement à tenir des tarifs accessibles pour tous. Reste que cet objectif ne peut être tenu que grâce à une implication forte des associations, que ce soit par le recours à nos services, la présence aux rendez-vous et aux formations proposées, enfin une participation active au sein de notre conseil d'administration.

Dans ce contexte, le présent rapport reprend en première partie les grandes lignes du bilan 2025, tant au plan qualitatif que financier, dont un examen plus précis vous sera présenté par ailleurs par notre trésorier, et les actions que nous avons déjà engagées depuis le début de l'année 2026.

Quelles ont donc été les principaux faits marquants pour nous en 2025 ?

Je les classerai en 3 catégories, à savoir :

1. la gestion financière
2. l'accompagnement et le soutien aux associations
3. le reporting et le suivi de nos activités

1. LA GESTION FINANCIÈRE

Pour le premier point, essentiel pour toute association qui entend se donner les moyens de mener à bien ses missions, nous avons d'abord engagé un plan de réduction des coûts. Notre objectif était d'obtenir un meilleur résultat que prévu (au regard de la perte annoncée à l'AG de mai 2025, à savoir – 25 K€). La priorité fut ainsi de trouver rapidement des économies dans les prestations externes (imprimerie, fournitures, conseils, etc.) tout en repensant notre organisation interne. C'est dans ce contexte que nous avons également réadapté le modèle d'Estuaire, en passant d'une parution hebdomadaire à bimensuelle, et de deux à une journaliste, assistée néanmoins de correspondants locaux, et ce, bien entendu en conservant la qualité éditoriale et la distribution du magazine dans toute l'agglomération.

L'ensemble des mesures prises nous aura permis d'obtenir un meilleur atterrissage que prévu, et même légèrement excédentaire.

2. L'ACCOMPAGNEMENT ET LE SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS

Concernant le cœur de notre mission, à savoir l'accompagnement des associations, nous avons intensifié nos efforts et initié plusieurs chantiers avec :

- le lancement d'une nouvelle offre de communication
- la refonte de la documentation d'accueil et une nouvelle version de modèle de statuts

- une assistance compta et RH amplifiée
- une permanence Guid'Asso
- des événements et rencontres thématiques (mécénat, assurances, etc.)
- une présence plus large aux AG de nos associations adhérentes

3. LE REPORTING ET LE SUIVI DE NOS ACTIVITÉS

Quant au suivi de nos activités, et notamment de la transparence de gestion que nous souhaitons avoir vis-à-vis de nos partenaires et soutiens financiers, nous avons mis en place :

- de nombreux indicateurs d'activité pouvant être partagés avec les collectivités, afin de mieux évaluer et gérer au mieux nos ressources.

Perspectives

Pour ce qui concerne 2026, nous visons toujours un équilibre, voire une légère perte d'exploitation, et ce malgré une baisse globale des subventions de l'ordre de 5 %, de rentrées publicitaires en baisse sur Estuaire, et un secteur infographie qui prend de plein fouet la montée en puissance de l'IA et des réseaux sociaux.

Néanmoins nous avançons et avons d'ores et déjà initié :

- le lancement d'une nouvelle offre de création de pages Web
- un travail de fond sur les cotisations et les modalités d'adhésion
- l'amplification de notre offre formation en passant de 2 à 6 formateurs agréés
 - compta, gestion, fonctionnement associatif et AG, communication, sponsor et mécénat, sources de financement,

- une activité de conseil et d'accompagnement des associations toujours plus soutenue et sur un territoire plus étendu (Saint-Nazaire Agglo, Cap Atlantique et Sud Estuaire).
- une réflexion de ce que devrait être Mille neuf cent un dans les cinq ans à venir avec :
 - de nouveaux partenariats à mettre en œuvre
 - une mobilisation accrue des administrateurs pour relayer les actions des salariés
 - un management encore plus participatif en interne
- le projet à l'étude d'une convention triennale avec les collectivités
 - incluant possiblement une permanence régulière sur place dans les municipalités afin de rencontrer les associations locales et/ou les responsables municipaux

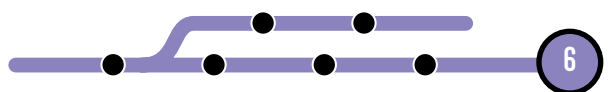
Ainsi, grâce à une gestion toujours plus rigoureuse, ainsi que le développement de notre activité et de nouvelles pratiques, l'année 2026 devrait tenir ses promesses, en permettant à toutes les associations de notre territoire de profiter pleinement de notre offre de services.

Assurément de beaux défis pour nous dans les mois à venir.

Au nom de toute l'équipe de salariés et des administrateurs, je vous remercie chaleureusement pour votre confiance et soutien.

Patrice Fryson

Président





Rapport financier

Assemblée générale ordinaire 2026

Rapport du trésorier 2025

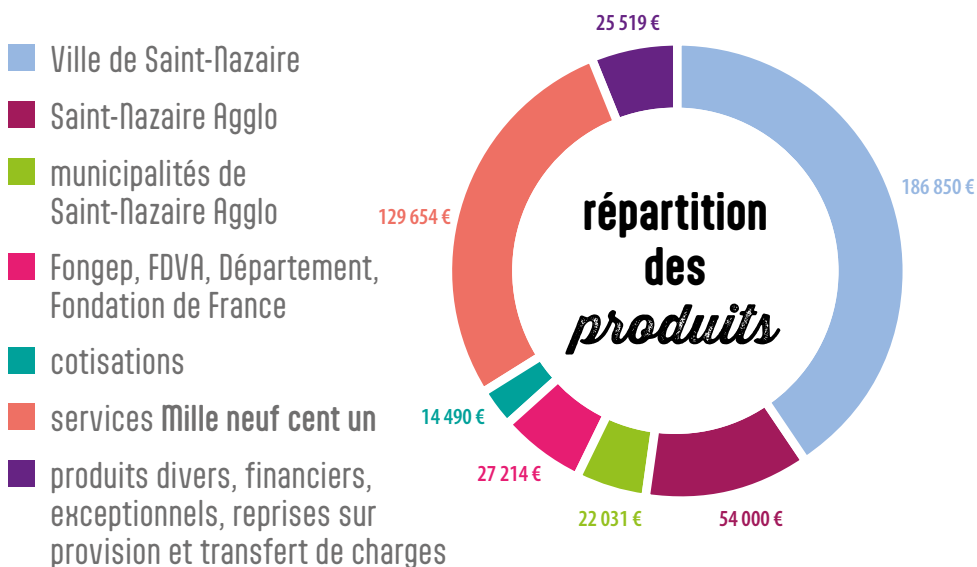
Tout d'abord un grand merci à la Ville de Saint-Nazaire, à l'ensemble des communes de Saint-Nazaire Agglomération et aux pouvoirs publics pour leur soutien apporté à la vie associative et à **Mille neuf cent un**.

En 2025, les produits s'élèvent à 459 758 € et les charges à 452 497 €, soit un résultat positif de 7 261 € !

Pour rappel, en 2024 le bénéfice était de +34 €. Nous pouvons observer que la poursuite des efforts sur les coûts est efficace.

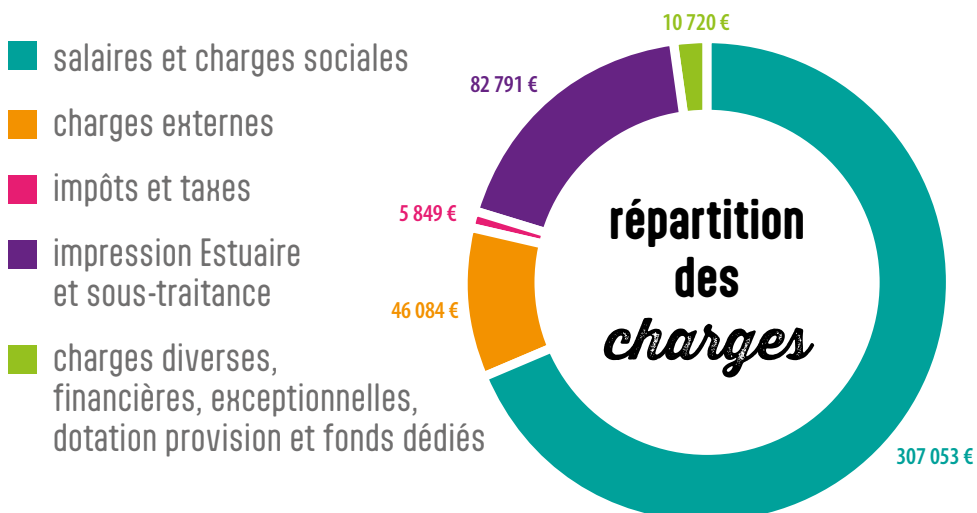
Répartition des produits

EXERCICE 2025

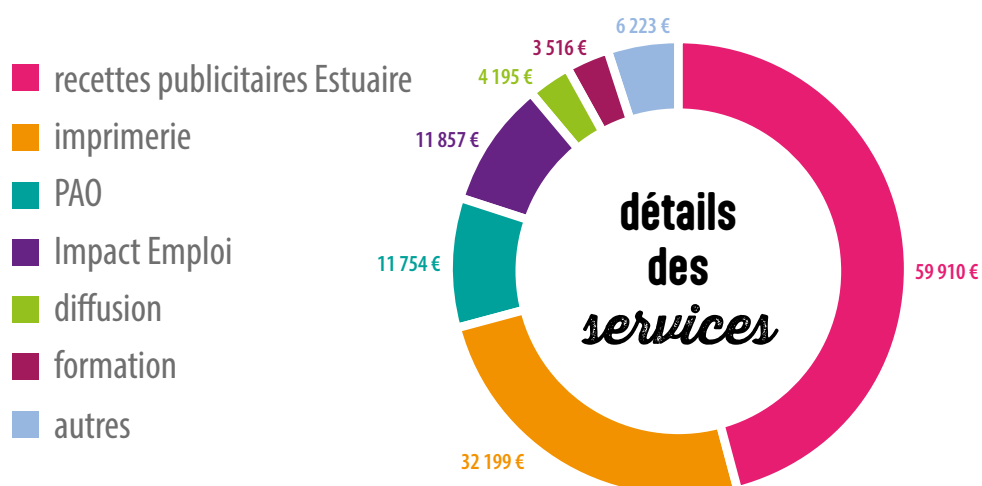


Répartition des charges

EXERCICE 2025



Détail des services Mille neuf cent un EN 2025



Les ventes liées à nos services (publicité, studio graphique, autres) ont augmenté de 3 % (+ 3 853 €), malgré la tension économique subie actuellement par les associations.

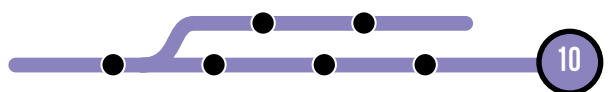
Les subventions de Saint-Nazaire Agglo, de la Ville de Saint-Nazaire et des autres communes de l'agglomération ont diminué en 2025 (- 13 710 €).

Côté projets, nous avons reçu 13 000 € de la Fondation de France (suite du projet pour l'inclusion renforcée des services associatifs) et 14 214 € du Fonjep (labellisation Guid'Asso).

Je vais à présent vous présenter le détail des comptes, suivi de notre commissaire aux comptes.

Thierry Boucard

Trésorier de Mille neuf cent un





Rapport d'activité

L'ASSOCIATION

Présentation

Mille neuf cent un est la tête de réseau associatif sur le territoire de Saint-Nazaire Agglomération et son bassin de vie.

- Association loi 1901 et "tête de réseau", elle porte des valeurs d'intérêt général et de citoyenneté au service des associations depuis 1972. C'est une fédération de personnes morales.
- **Mille neuf cent un** apporte son soutien aux associations et porteurs de projet :
 - Rend accessible les dispositifs dédiés aux associations et à toute personne bénévole
 - Accompagne, conseille les associations et les porteurs de projet associatif sur le bassin de vie de Saint-Nazaire
- **Mille neuf cent un** est composée de bénévoles et de salariés à votre service, installés à la Maison des Associations – Agora 1901.

Nos labels

- Guid'Asso Généraliste
- Agrément JEP (Jeunesse Éducation Populaire)



Nos missions

- **Accompagner / Conseiller / Orienter**
 - Apporter un appui individuel ou collectif aux **bénévoles et aux porteurs de projets**, en proposant **des conseils et outils adaptés à leurs besoins**, leurs projets et leurs enjeux.
 - Faciliter l'accès à l'information et aux dispositifs existants **en orientant les membres vers les structures, réseaux ou solutions les plus adéquats.**
- **Fédérer / Former**
 - Favoriser la mise en réseau pour **une entraide et une dynamique associatives.**
 - Renforcer les **compétences et la capacité d'agir des bénévoles**, en organisant des formations, des temps d'information et d'échanges.
- **Valoriser**
 - Rendre visible les actions des associations auprès du public, des institutions et des partenaires **afin de renforcer leur visibilité et soutenir leur engagement.**



Favoriser la dynamique associative sur le territoire

Les associations actives sont nombreuses sur le territoire (environ 1634 sur Saint-Nazaire et 2474 sur Saint-Nazaire Agglo - source <https://data.saintnazaireagglo.fr>) et interviennent dans des domaines variés. Les échanges que nous entretenons avec elles nous permettent de développer des outils et services au plus près de leurs besoins.

PARTAGER ET DYNAMISER LA VIE LOCALE

La diversité des domaines d'activités et des projets des associations adhérentes à **Mille neuf cent un** constitue une véritable richesse.

Les problématiques rencontrées par les bénévoles et les salariés sont souvent similaires, quel que soit le champ d'activité.

Par la pédagogie du partage d'expériences, **Mille neuf cent un** a pour objectif de faciliter leur quotidien et de faire émerger des solutions pertinentes et adaptées.

Mille neuf cent un favorise le partage d'expériences entre pairs et la coopération dans les projets associatifs.

Les associations n'ont d'existence que par les citoyens qui les composent. En référence à notre démarche d'éducation populaire, notre volonté est d'accompagner tous les publics dans leur engagement au sein de la vie sociale, sportive, humanitaire, environnementale ou culturelle de leur territoire.

VALORISER LES ACTIONS

Cette volonté de partage suppose une attention particulière portée à la valorisation des initiatives associatives. Le faire-savoir est une pratique quotidienne au sein de **Mille neuf cent un**. Il permet à d'autres associations de s'inspirer d'actions existantes et de s'appuyer sur des savoir-faire déjà expérimentés.

Nos outils de communication notamment le magazine *Estuaire*, ainsi que l'ensemble de nos autres supports d'information, contribuent à mettre en lumière les actions réalisées sur le territoire.

Le développement des actions de **Mille neuf cent un** repose sur une dynamique collective, construite avec ses associations adhérentes en particulier. Leur implication contribue à faire vivre le projet associatif et à renforcer les services proposés sur le territoire, notamment à travers :

- Formations des bénévoles et salariés
- Rencontres informatives
- Accompagnement individuel et/ou collectif
- Studio graphique
- *Estuaire Mag'*
- Etc.

Dans la continuité de ces valeurs, **Mille neuf cent un** veille à maintenir des tarifs solidaires, qu'il s'agisse des adhérents ou des non-adhérents.

Pour mettre en œuvre ces dynamiques, **Mille neuf cent un** s'appuie sur des services dédiés dont vous découvrirez l'activité dans les pages suivantes.



La vie de l'association Mille neuf cent un

L'association **Mille neuf cent un** se compose :

- d'une équipe de **10 salariés** (7,93 équivalents temps plein),
- d'une équipe de **20 bénévoles administrateurs**.

Le fonctionnement se concrétise à travers un certain nombre de réunions administratives et des groupes de travail.

LES RÉUNIONS INTERNES

À la différence des commissions, ce sont des instances de fonctionnement et de gestion de la vie associative. Avec une particularité, des réunions entre salariés et membres du bureau sont organisées tout au long de l'année. Elles impliquent les salariés dans les décisions.

Ces réunions internes de fonctionnement ont été **au nombre de 16 en 2025**.

LES COMMISSIONS

Ces groupes de travail sont composés d'administrateurs et salariés. Ils sont dédiés à un secteur de l'activité ou du fonctionnement de l'association. Elles ont pour mission d'analyser les situations rencontrées et de formuler des propositions qui seront présentées par la suite au conseil d'administration pour validation et mise en œuvre.

LES BÉNÉVOLES

Fonctionnement Mille neuf cent un	Nbre heures 2024	Nbre heures 2025
Total des heures réalisées par les bénévoles	1023,75	841

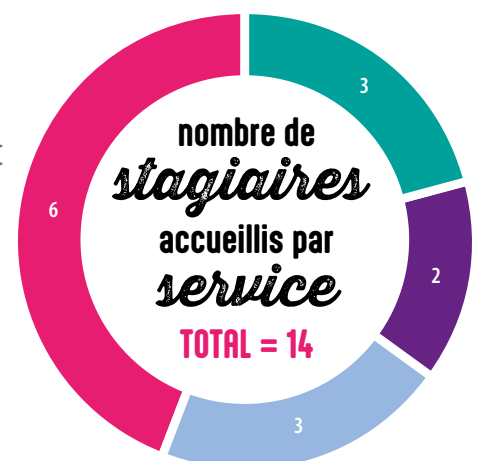
L'ACCUEIL DE STAGIAIRES

Mille neuf cent un participe à la vie citoyenne en accueillant régulièrement des stagiaires.

Les élèves de troisième peuvent observer les divers métiers, ceux en études supérieures ont la possibilité de s'impliquer et ainsi valider leur année.

Sans oublier les personnes en réorientation ou reconversion qui profitent d'une immersion dans le milieu associatif avec, par exemple, le dispositif Duoday* et les immersions de France Travail.

- accueil / secrétariat
- comptabilité
- magazine *Estuaire*
- studio graphique



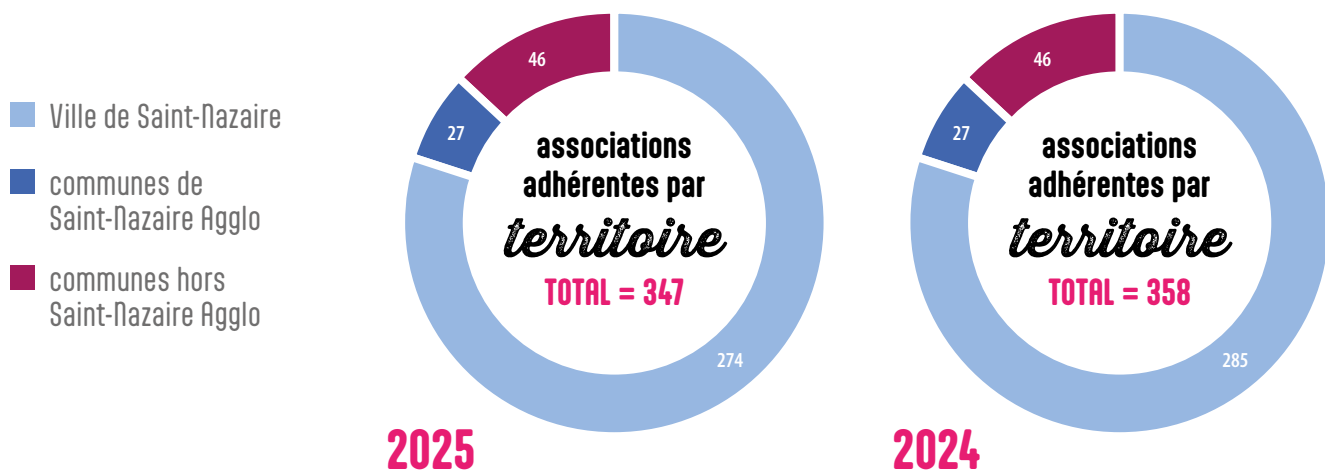
*Dispositif de l'État permettant à une personne en situation de handicap de passer une journée en binôme avec un professionnel afin de découvrir un métier et favoriser son inclusion dans l'emploi.

L'ACTIVITÉ EN 2025

Nos adhérents

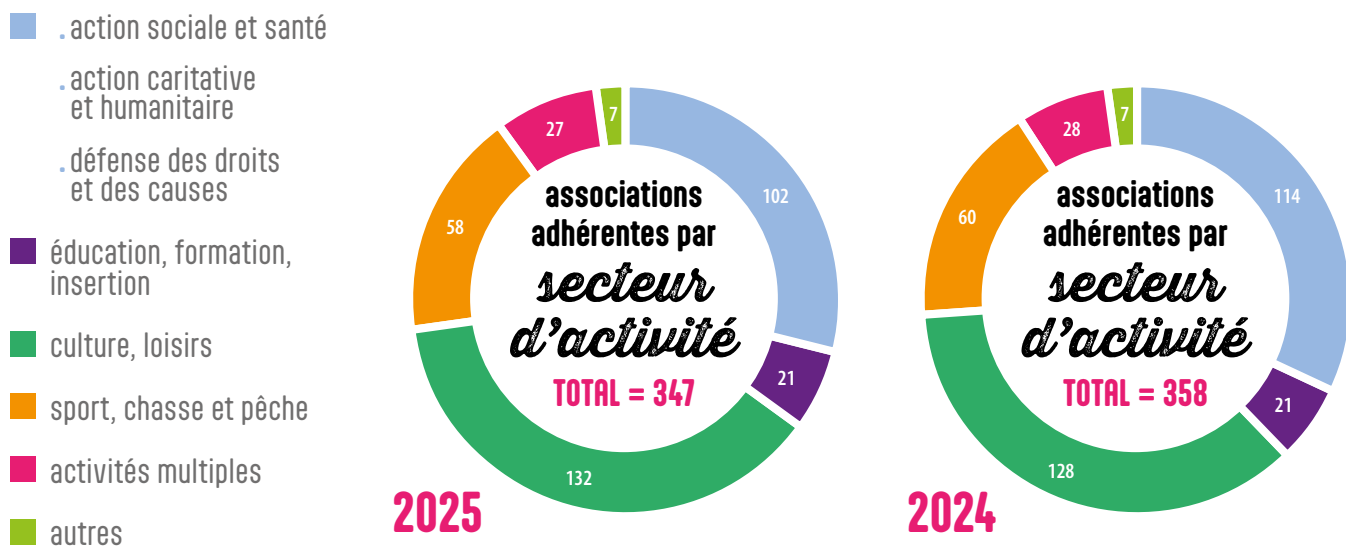
Mille neuf cent un est une fédération d'associations de dimension variable en nombre d'adhérents et en domaines d'interventions.

Le périmètre géographique d'intervention de **Mille neuf cent un** est le bassin de vie de Saint-Nazaire.



Fin décembre 2025, **Mille neuf cent un** comptait 347 associations membres dans l'ensemble des secteurs d'activités.

Tout au long de cette année 2025, des mouvements ont été réalisés : adhésions, non-renouvellements, dissolutions.



OU CLIQUEZ



Mille neuf cent un envoie une fois par mois la newsletter **LE DOCK** à **800 abonnés**.

→ INSCRIVEZ-VOUS

Notre service Accompagnement associatif

La plupart des services sont ouverts à tous. Les adhérents, à jour de leur cotisation (42 €/an), bénéficient de services et de tarifs préférentiels.

Les chiffres de 2024 et 2025 sont difficilement comparables en raison des niveaux de précision différents des indicateurs. Les indicateurs 2025 constitueront désormais une base de référence.

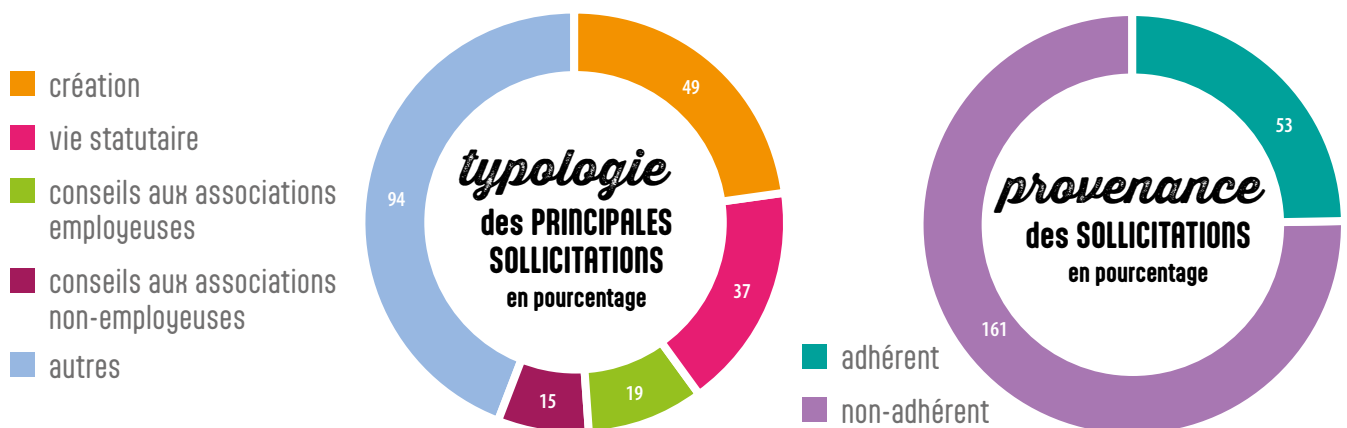
CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT DES ASSOCIATIONS

Mille neuf cent un accueille les porteurs de projet associatif sur tous sujets : administratif, structuration, établissement de statuts, conseil en comptabilité et communication, etc. Cet espace de conseil n'a aucun caractère juridique.

Mille neuf cent un renvoie vers le Conseil régional de la Vie associative en cas de questions plus spécifiques.

On note **214 sollicitations en 2025**.

Moins de demandes que l'an dernier (237) mais plus de temps consacré aux entretiens d'une durée de 1h30 en moyenne.



DISPOSITIF IMPACT EMPLOI

Tiers de confiance de l'URSSAF, **Mille neuf cent un** prend en charge les formalités de gestion liées aux salariés (associations moins de 20 salariés) et prodigue des conseils sur l'aspect juridique et social.

La conjoncture actuelle affecte le nombre d'associations employeuses faisant appel au service : moins d'emplois, donc moins de bulletins de salaire que l'année précédente.

En 2025, ce sont **452 bulletins de salaire** qui ont été édités pour le compte de 18 associations contre 535 bulletins en 2024.

FORMATIONS

Pour les bénévoles et salariés des associations.

- Réalisées sous forme d'une ou plusieurs demi-journées, elles mettent à disposition des outils applicables immédiatement au sein des associations participantes.
- Les sessions soutenues par le FDVA (Fonds de développement de la vie associative) sont gratuites.

14 sessions – 123 participants

RENCONTRES THÉMATIQUES

Fondées sur les expériences et témoignages des bénévoles, elles sont organisées sur les problématiques quotidiennes des associations. L'intervention d'experts permet d'apporter des réponses concrètes et de renforcer les liens au sein du réseau associatif.

2 sessions – 56 participants

TEMPS D'ÉCHANGES INTER-ASSOCIATIFS

Dédiés à l'interconnaissance et à la coopération, ces temps favorisent les connexions entre associations, la présentation de projets, l'identification de ressources et l'entraide.

Asso en réseau : un rendez-vous ouvert à toutes les associations pour partager une initiative, exposer un besoin ou solliciter un appui collectif.

1 session – 5 participants

→ **CONSULTEZ LA PROGRAMMATION**

OU CLIQUEZ



LA PROGRAMMATION EN LSF PROJET FONDATION DE FRANCE



En 2025, avec le soutien de la Fondation de France, nous avons ouvert nos formations à la Langue des signes française (LSF).

- 3 formations
 - 1 rencontre prévue
 - 1 formation maintenue
 - 2 réunions du groupe projet en LSF
- Thèmes** : loi 1901 · communication externe · mécénat

Renforcer l'accessibilité de nos services est au cœur de notre engagement.



CONSEIL NAZAIRIEN DU COMMERCE ÉQUITABLE (CNCE)

En 2025, nous avons poursuivi l'animation du Conseil Nazairien du Commerce Équitable (CNCE). Appuyé par le label acquis par la ville "Territoires de commerce équitable", ce collectif réalise des actions et événements visant à promouvoir une consommation responsable sur le territoire.

Thématique 2025 :
"Notre avenir se joue dans nos assiettes"

→ **CONSULTEZ LE BILAN 2025**

OU CLIQUEZ



FORUMS ASSOCIATIFS DE SAINT-NAZAIRE AGGLOMÉRATION

Lors de l'événement de rentrée, Place aux Assos de Saint-Nazaire, Mille neuf cent un était présente sur un stand parmi les autres associations.

Nos services Communication

STUDIO GRAPHIQUE

Mille neuf cent un accompagne les associations de la création à l'impression de tous supports de communication et propose des solutions adaptées à leur budget.

- création graphique
- reprographie
- sous-traitance



En 2025, **81 associations ont sollicité le studio** dont 78 % associations nazairiennes.

Nous concevons logos, flyers, affiches et bien d'autres avec créativité et expertise.

L'impression est réalisée en interne grâce à notre matériel de reprographie ou *via* nos partenaires pour les grands formats et supports spécifiques.



NOUVEAUTÉ 2026



La communication clés en main pour vos événements associatifs

Mille neuf cent un lance le Pack Communication, une offre dédiée aux associations adhérentes pour construire une communication de qualité professionnelle et en adéquation avec votre projet associatif.

Un avantage de près de 30 % de réduction par rapport aux prestations à l'unité.



MAGAZINE ESTUAIRE

Édité par **Mille neuf cent un** depuis 1984, *Estuaire* est un magazine hebdomadaire distribué gratuitement à Saint-Nazaire et son agglomération.

Estuaire, c'est : des articles de fond, un agenda, des expositions, du cinéma et la mise en lumière d'événements liés à l'actualité associative et culturelle des dix communes de l'Agglomération nazairienne.

Fin 2025, une réflexion a été engagée pour un passage en bimensuel en mars 2026.



estuaire

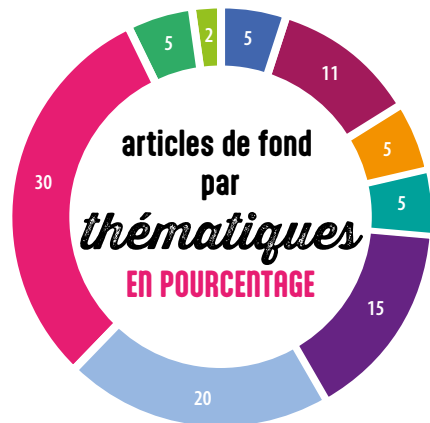
C'EST...

- 33** numéros en 2025
- 28** pages en moyenne
- 5 500** tirages hebdomadaires
- 191** points de diffusion
- 1** site internet estuaire.org
- 1715** abonnés à la newsletter
- 2** réseaux sociaux  
- 2** infographistes du studio graphique
- 1** responsable publicité
- 2** distributeurs
- 1** véhicule "remarquable" !

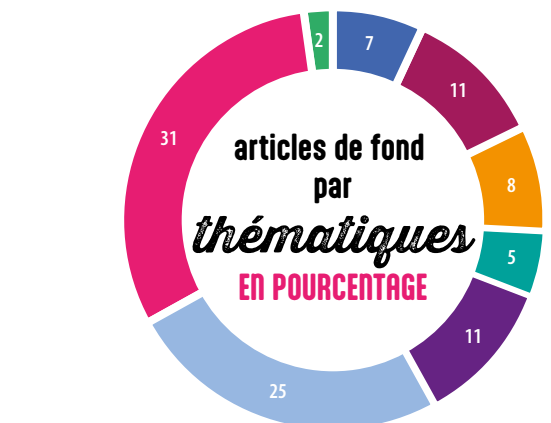
2 journalistes pour une rédaction qui reflète la vie locale associative et culturelle.

2 infographistes du studio graphique

- handicap
- solidarité
- sports - bien-être
- histoire - patrimoine
- artistes locaux
- culture - institutions
- culture - associations
- développement durable
- scolaire



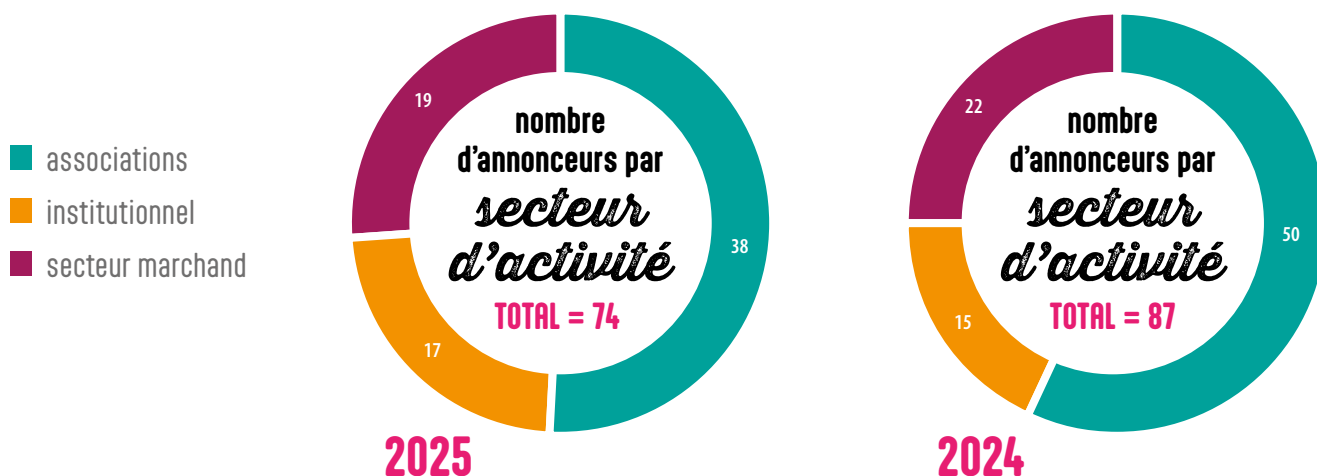
2025



2024

RÉGIE PUBLICITAIRE

Une régie publicitaire coordonne le service publicité du magazine *Estuaire*. Différents espaces de communication au sein du magazine et sur le site web sont proposés pour promouvoir les événements et les acteurs du territoire. La vente d'espace publicitaire est indispensable pour faire vivre le magazine.



DIFFUSION

Un service de diffusion, composé des deux personnes distribuant *Estuaire*, est proposé aux adhérents. Les flyers (2 500 minimum) sont distribués dans les **191 points de diffusion du magazine**.

22 campagnes de diffusion ont été effectuées en 2025.



AFFICHAGE URBAIN

Mille neuf cent un dispose de **3 réseaux de 12 emplacements** JCDecaux d'affiches sucettes dans la ville de Saint-Nazaire.

Les emplacements sont gratuits pour les associations nazairiennes.

En 2025, **26 associations** ont utilisé ce service.

Les affiches sont fournies par les associations ou réalisées par notre studio graphique.

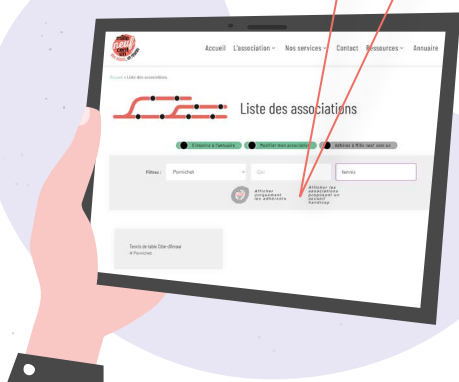
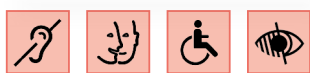
Mille neuf cent un sous-traite les impressions grand format et reste le lieu de dépôt avant diffusion.

Nos "plus"

COPIEUR EN LIBRE-SERVICE

Mille neuf cent un met à disposition pour toutes les associations, un copieur couleur ou noir et blanc, format A4 et A3.

Ce service fonctionne du lundi au samedi sur une large plage horaire avec une carte pré-payée.



ANNUAIRE DES ASSOCIATIONS

Mille neuf cent un propose un annuaire à disposition sur son site 1901asso.org. Il donne une visibilité à toutes les associations adhérentes et non-adhérentes du bassin de vie de Saint-Nazaire.

- L'annuaire permet également de se repérer avec les pictogrammes dédiés.
- La demande pour l'inscription ou les modifications s'effectue *via* notre site.

INNOVATION SOCIALE 2025

UNE ANNÉE TOURNÉE VERS LE FALC (Facile à lire et à comprendre)

En 2025, notre engagement pour une communication plus accessible s'est affirmé autour d'un nouvel axe : le Falc – Facile à lire et à comprendre.

Cette méthode, fondée sur des règles européennes d'accessibilité cognitive, permet de rendre l'information plus claire, plus structurée et plus inclusive pour toutes et tous.

Toujours avec le soutien de la **Fondation de France**, nous avons cette année :

- Adapté plusieurs contenus essentiels en version Falc pour renforcer leur lisibilité. Ainsi, nous avons collaboré avec l'**Esat de Legé** en charge de la traduction.
- Intégré les bonnes pratiques Falc dans nos outils de communication.

Avec cette démarche, nous poursuivons l'objectif de permettre à chacun de comprendre facilement nos actions, nos services et nos engagements.



*Ensemble
pour une vie associative
plus accessible !*

→ **CONSULTEZ
L'ARTICLE
EN LIGNE**





EXPOSITION "JUNIOR ASSOCIATION"

Découvrez l'exposition itinérante "Junior Association" : **5 panneaux pédagogiques** pour comprendre comment les jeunes peuvent créer et porter leurs propres projets associatifs.

Une ressource idéale pour les structures accueillant des **jeunes de 11-18 ans** et souhaitant encourager leur engagement.

→ [CONSULTEZ L'ARTICLE EN LIGNE](#)



Cette exposition peut être prêtée sur demande.

NOS PARTENAIRES ET FINANCEURS

Ils nous permettent de poursuivre et développer notre mission de développement de la vie associative.

Des soutiens qui prennent des formes multiples (subventions, projets, prestations) et contribuent au dynamisme du monde associatif et à la défense des valeurs qui sont les nôtres.

Qu'ils en soient tous ici, grandement remerciés, au nom de toutes les associations du territoire et de l'ensemble des acteurs, salariés et administrateurs de **Mille neuf cent un**.





NOUS CONTACTER

accueil

Audrey Loquai

02 40 66 09 60 - contact@1901asso.org

comptabilité

Valérie Fauquereau

02 40 66 03 47 - compta@1901asso.org

accompagnement - conseil

Cécile Debur

02 40 66 97 34 - conseil1@1901asso.org

Delphine Corbière

02 85 52 69 06 - conseil2@1901asso.org

studio graphique

Jocelyn Prouff

02 40 01 82 96 - studio1@1901asso.org

Sylvanie Sire

02 40 66 03 49 - studio2@1901asso.org

Estuaire Mag'

Marie Bulteau

02 40 66 97 35 - estuaire1@1901asso.org

service publicité

Delphine Corbière

02 85 52 69 06 - publicite@1901asso.org

service distribution

Bernard Brosse
ET Étienne Dupuit



Merci

À bientôt

2027 →